

PLAN ESTRATÉGICO

2025-2030

MUNICIPIO AUTÓNOMO DE CAGUAS



MUNICIPIO AUTÓNOMO DE CAGUAS
WILLIAM E. MIRANDA TORRES • ALCALDE

VISIÓN

**CIUDAD CRIOLLA, LA MEJOR PARA VIVIR,
EMPRENDER Y DESCUBRIR... CENTRO Y CORAZÓN DE
PUERTO RICO.**

MISIÓN

**PROVEER AL PUEBLO ACCESO A SERVICIOS DE CALIDAD EN FORMA CREATIVA
Y EFECTIVA, MEDIANTE EL USO ÓPTIMO DE LOS RECURSOS
Y LA PARTICIPACIÓN ACTIVA DE LA CIUDADANÍA**

VALORES

TRANSPARENCIA

INNOVACIÓN

INTEGRIDAD

SOLIDARIDAD

COMPROMISO

COLABORACIÓN

ÁREAS DE ENFOQUE



**TRANSFORMACIÓN
ECONÓMICA**



**INNOVACIÓN
SOCIAL**



**INFRAESTRUCTURA
PARA EL FUTURO**



**GOBIERNO
ÁGIL**

ESTRATEGIAS CLAVES

DESARROLLAR SECTORES
ECONÓMICOS
ESTRATÉGICOS PARA
MULTIPLICAR EMPLEOS
BIEN REMUNERADOS.

FACILITAR EL ACCESO A
CAPITAL E
INFRAESTRUCTURA.

CAPACITAR Y EDUCAR EN
DESTREZAS PARA EL
FUTURO

FORTALECER LA OFERTA
DE TURISMO.

FOMENTAR EL BIENESTAR
INTEGRAL (SALUD,
EDUCACIÓN, SEGURIDAD
Y EMPLEO) A TRAVÉS DE
SERVICIOS Y ALIANZAS.

PROMOVER LA
EDUCACIÓN
INNOVADORA
PRIORIZANDO LA
INTERACCIÓN
INTERGENERACIONAL.

IMPULSAR LA
SOSTENIBILIDAD
AMBIENTAL, ALIMENTARIA
Y ENERGÉTICA A TRAVÉS
DE LA INNOVACIÓN
SOCIAL Y COMUNITARIA.

RE-PRIORIZAR
PROYECTOS DE
RECONSTRUCCIÓN.

TRANSFORMAR LOS
ESTORBOS PÚBLICOS.

FOMENTAR EL USO DE
TRANSPORTE COLECTIVO
Y MÉTODOS ALTERNOS.

OPERACIONALIZAR EL
MANTENIMIENTO
PREVENTIVO DE LA
INFRAESTRUCTURA.

FORTALECER LA
RESILIENCIA EN
INFRAESTRUCTURA.

FACILITAR LA
COMUNICACIÓN Y
COLABORACIÓN ENTRE
LAS ÁREAS.

OPTIMIZAR LOS
PROCESOS DE
FISCALIZACIÓN Y
CAPTACIÓN CON EL FIN
DE AUMENTAR LOS
INGRESOS MUNICIPALES.

FOMENTAR EFICIENCIAS
OPERACIONALES A
TRAVÉS DE LA
OPTIMIZACIÓN DE
PROCESOS Y LA
CAPACITACIÓN DEL
PERSONAL.

HABILITADORES



COMUNICACIONES



IDENTIDAD CRIOLLA

FORTALECER LA COMUNICACIÓN DE SERVICIOS DE CAGUAS.

FOMENTAR, COMUNICAR Y CAPITALIZAR LA IDENTIDAD CRIOLLA.



CAGUAS
CENTRO Y CORAZÓN
DE PUERTO RICO

TABLA DE CONTENIDO

- Introducción.....4
- Marco Legal y Conceptual4
- Marco de Planificación Estratégica5
- Entendimiento de situación actual.....7
- Plan Estratégico del Municipio Autónomo de Caguas12
 - Área de Enfoque A: Transformación Económica.....14
 - Área de Enfoque B: Innovación Social.....16
 - Área de Enfoque C: Infraestructura para el Futuro18
 - Área de Enfoque D: Gobierno Ágil20
 - Habilitadores: Comunicaciones.....22
 - Habilitadores: Identidad Criolla23
- Comunicación y Ejecución del Plan Estratégico.....24
- Conclusión25
- Glosario.....26





INTRODUCCIÓN

El Municipio Autónomo de Caguas cuenta con una larga tradición de planificación estratégica. Desde 1997, la Ciudad Criolla ha utilizado este proceso como una herramienta esencial para dirigir su desarrollo, fortalecer la gestión pública y mejorar la calidad de vida de sus residentes. Gracias a esa trayectoria, Caguas ha podido enfrentar con mayor preparación los desafíos de la modernización, la globalización y las crisis naturales y sociales, posicionándose como un referente de cómo la planificación ordenada, la participación ciudadana y la visión colectiva pueden orientar el futuro de una ciudad.

Este nuevo Plan Estratégico 2025-2030 se presenta en un contexto de grandes retos y transformaciones. Los efectos de los huracanes Irma y María; los terremotos de inicios del 2020 y la pandemia de COVID-19 marcaron profundamente a la ciudad y al país. Al mismo tiempo, Caguas enfrenta desafíos asociados a cambios demográficos, transformaciones económicas y nuevas expectativas de la ciudadanía.

Más allá de las dificultades, la experiencia de recuperación y resiliencia ha reafirmado que la planificación estratégica es clave para anticipar, preparar y responder ágilmente. Este Plan es el resultado de un proceso participativo que incluyó consultas ciudadanas, encuestas abiertas, diálogos comunitarios y talleres con líderes del municipio. La voz de los residentes, comerciantes, organizaciones sin fines de lucro, y servidores públicos se incorporó a la definición de prioridades y aspiraciones comunes. Además, el proceso se enriqueció con investigaciones y ejercicios comparativos con otras ciudades a nivel local e internacional, lo que permitió comparar prácticas, identificar tendencias y adaptar lecciones aprendidas al contexto de Caguas. En conjunto, el Plan Estratégico sirve como hoja de ruta colectiva para dirigir el rumbo de Caguas hacia los próximos cinco años.

MARCO LEGAL Y CONCEPTUAL

El marco legal que sustenta la planificación estratégica municipal en Puerto Rico se fundamenta en el Código Municipal de Puerto Rico (ley-107-2020), precedida por la Ley de Municipios Autónomos de Puerto Rico (ley 81-1991) y otras disposiciones relacionadas a la planificación y ordenación territorial. Esta ley reconoce la capacidad de los municipios para organizar sus recursos, planificar su desarrollo y responder a las necesidades de sus comunidades. Asimismo, faculta a los municipios a adoptar planes estratégicos, ordenar su desarrollo social, económico y físico, así como fortalecer la gestión pública. En ese contexto, el Plan Estratégico de Caguas se apoya en dicha base legal, que otorga a la ciudad las herramientas necesarias para orientar de manera efectiva su desarrollo presente y futuro. No obstante, el marco conceptual del Plan Estratégico 2025-2030 va más allá de la legalidad: se concibe como un ejercicio de corresponsabilidad entre el gobierno municipal y la ciudadanía, en su aspiración de consolidar a Caguas como una ciudad innovadora, resiliente y participativa.



MARCO DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

El proceso de planificación estratégica del Municipio de Caguas se estructuró en cinco fases que aseguran un desarrollo riguroso, participativo y sostenible de la visión municipal. Inicia con un análisis comprensivo de la situación actual, hacia el establecimiento de metas y el desarrollo de estrategias, para luego implementar las iniciativas priorizadas y finalmente asegurar su vigencia mediante retroalimentación y revisión continua.





MARCO DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

FASE 1

Análisis comprensivo de la situación actual

En esta primera etapa se construyó un perfil claro, fundamentado en hechos de la realidad del municipio. Se recopiló -insumo de las partes interesadas, se levantaron datos relevantes y se analizaron tendencias que permitieron comprender la situación actual y las opciones futuras del municipio. Este diagnóstico se convirtió en la base objetiva para la discusión y la toma de decisiones.

FASE 2

Establecimiento de metas

Con el diagnóstico de la situación actual, se procedió a la conceptualización de una visión de futuro y los objetivos estratégicos del municipio. Este proceso combinó metodologías de análisis con un esfuerzo participativo que permitió a los actores municipales responder preguntas clave y alinear la visión colectiva con la misión institucional. Los talleres de planificación sirvieron como espacio de reflexión conjunta para internalizar los hallazgos y definir metas que conectan tanto con las prioridades organizacionales como con la gestión diaria y el compromiso individual de los empleados.

FASE 3

Desarrollo de estrategias

A partir de las metas definidas, se estructuró el Plan Estratégico en todos sus componentes: misión, visión, áreas de enfoque, estrategias y objetivos específicos con indicadores de desempeño. El plan estableció iniciativas clave con sus alcances, entes responsables, líneas de tiempo y métricas de seguimiento, además de priorizar oportunidades para maximizar el impacto en los ciudadanos.

FASE 4

Implementación de la estrategia

El poner en marcha las iniciativas implica activar mecanismos de ejecución y establecer herramientas de monitoreo que permitan dar seguimiento a los avances. Un modelo de gobernanza asegura disciplina en la implementación y capacidad de ajuste continuo, garantizando que las estrategias se mantengan vigentes y adaptadas a las necesidades del municipio a lo largo del tiempo.

Actualmente, el municipio se encuentra en esta etapa, poniendo en marcha las iniciativas definidas, activando mecanismos de ejecución y estableciendo herramientas de monitoreo. Se está desplegando un modelo de gobernanza que asegura disciplina en la implementación y capacidad de ajuste continuo.

FASE 5

Retroalimentación y revisión

Esta fase procura garantizar la pertinencia y vigencia del Plan Estratégico mediante un sistema de retroalimentación y revisión periódica. El proceso permitirá evaluar avances, identificar lecciones aprendidas y efectuar los ajustes necesarios para que la estrategia municipal continúe respondiendo a las necesidades de la comunidad y a un entorno en constante cambio.



ANÁLISIS COMPRENSIVO DE LA SITUACIÓN ACTUAL



Contexto de Puerto Rico y de Caguas

El contexto en el que se enmarca este plan está caracterizado por profundas transformaciones en Puerto Rico, producto de crisis fiscales, emergencias de salud pública, migración sostenida y los efectos de varios desastres naturales. Estas dinámicas impactaron la estructura demográfica y la económica del país y se reflejan en Caguas con una disminución poblacional y un marcado envejecimiento, que influye negativamente sobre los servicios sociales y de salud. A pesar de estos retos, el municipio mantiene ventajas competitivas: su ubicación estratégica en el centro-este de la isla; su reconocida identidad criolla; su tradición de planificación y de gobernanza participativa, así como una infraestructura cultural y educativa consolidada. Además, Caguas se ha posicionado como un centro regional de servicios médicos, educativos y comerciales, con potencial de crecimiento en sectores culturales, gastronómicos y turísticos.



Percepción ciudadana

Para complementar el análisis del contexto, se realizó un proceso participativo de levantamiento de información que incluyó entrevistas con líderes municipales, grupos focales con organizaciones sin fines de lucro y líderes comunitarios. A estos esfuerzos se sumó una encuesta cualitativa abierta al público, diseñada para recoger el sentir de residentes y visitantes sobre los aspectos más valorados de Caguas y las áreas que requieren atención o mejora. En total, se recibieron 2,637 respuestas, de las cuales 2,274 correspondieron a residentes de Caguas y 363 a visitantes. Es importante señalar que la participación de los residentes en la encuesta fue representativa de los once barrios del municipio, lo que aporta validez al análisis y asegura que las percepciones reflejan la diversidad geográfica y social del municipio. Los resultados destacan orgullo e identidad criolla como grandes fortalezas, así como la valoración positiva de las actividades culturales, el desarrollo económico y la recreación y deportes. También revelan la disposición ciudadana a participar en proyectos comunitarios, un capital social clave para la autogestión. Sin embargo, la encuesta señala tres retos críticos que concentran la mayor insatisfacción: la seguridad ciudadana, la infraestructura y la vivienda, áreas que requieren atención prioritaria para elevar la calidad de vida. Los resultados ofrecen una radiografía actual de las percepciones, satisfacciones y preocupaciones de la población, que constituyen un insumo fundamental para la definición de las prioridades estratégicas.



Clima Organizacional

Además de conocer el sentir de los ciudadanos y visitantes, se llevó a cabo una Encuesta de Clima Organizacional (ECO) con el propósito de comprender los factores que influyen en la experiencia laboral dentro del Municipio de Caguas. En este ejercicio participaron 628 empleados del municipio, lo que permitió contar con una muestra amplia y representativa de las distintas dependencias y áreas municipales.



ENTENDIMIENTO DE SITUACIÓN ACTUAL

La ECO constituye una herramienta fundamental para identificar fortalezas y áreas de oportunidad en la gestión interna, aporta información valiosa sobre cómo viven los empleados la misión, visión y los valores institucionales. Los resultados reflejaron, en términos generales, una fuerza laboral altamente comprometida, con un fuerte sentido de pertenencia hacia la organización, el reconocimiento de los recursos que impulsan su desempeño y el alineamiento con la dirección estratégica del municipio.

La encuesta también permitió identificar aspectos que requieren atención y seguimiento, resaltó áreas que deben monitorearse, así como otras áreas que exigen acciones inmediatas para optimizar la experiencia del empleado. Tales oportunidades incluyen, de manera general, la necesidad de diseñar un nuevo modelo de competencias que dirija el desarrollo del capital humano, así como establecer mecanismos que faciliten la retroalimentación constante y constructiva. En conjunto, este insumo refuerza el valor de la participación de los servidores públicos como actores clave en la transformación de Caguas.



ANÁLISIS FODA

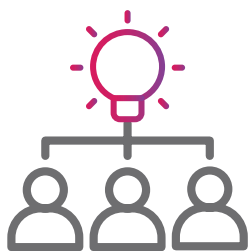
(FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES Y AMENAZAS)

El ejercicio de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas permitió profundizar en la posición estratégica de Caguas mediante la integración de las capacidades internas del municipio con las tendencias y riesgos externos que influyen en su desarrollo.



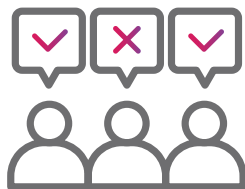
Fortalezas

Caguas se distingue por atributos que le otorgan una posición privilegiada dentro de Puerto Rico. Su ubicación estratégica en el centro-este de la isla la consolida como un centro regional de servicios que facilita la conexión con diversos municipios. La ciudad se caracteriza también por una sólida identidad cultural y comunitaria, reflejada en el orgullo de ser “criollo” y en la vitalidad de sus expresiones culturales. Ello fortalece la cohesión social y proyecta a Caguas como epicentro cultural en la Isla. La tradición de planificación estratégica y gobernanza participativa ha consolidado una cultura de visión a largo plazo, reconocimiento ciudadano y legitimidad en la gestión pública. Además, Caguas cuenta con infraestructura cultural, educativa y de servicios médicos de calidad, que, junto a un capital humano experimentado en gestión pública e innovación social, refuerzan su papel como centro regional de servicios y como referente en la provisión de bienes culturales y sociales.



Oportunidades

El entorno externo ofrece múltiples caminos para proyectar el futuro de Caguas. El turismo cultural, gastronómico y de naturaleza se perfilan como un motor de crecimiento económico, particularmente al vincularlo con la identidad criolla y la infraestructura cultural ya consolidadas. La digitalización de los servicios municipales abre posibilidades nuevas para transformar la relación con la ciudadanía, y promueve agilidad, transparencia y cercanía en la gestión. De igual forma, el desarrollo de proyectos de sostenibilidad y de energía renovable coloca a Caguas en una posición ventajosa para convertirse en líder en resiliencia climática. Asimismo, la rehabilitación de propiedades abandonadas y el manejo estratégico de estorbos públicos representan una oportunidad significativa para impulsar vivienda asequible, revitalizar comunidades y generar nuevos espacios productivos. Las alianzas público-privadas y con instituciones del tercer sector representan otro mecanismo clave para ampliar el alcance de las políticas municipales y atraer inversión. Finalmente, el acceso a fondos federales y programas de recuperación constituye una oportunidad esencial para financiar proyectos de transformación y modernización de la infraestructura física.

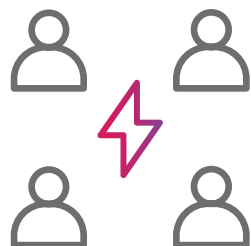


Debilidades

Aún con estas ventajas, el municipio enfrenta limitaciones internas que restringen su capacidad de acción. La alta dependencia de fondos externos y las restricciones fiscales reducen la autonomía presupuestaria y condicionan la estabilidad financiera. El rezago en infraestructura vial y el deterioro de espacios públicos afectan la movilidad, la calidad de vida y la capacidad de atraer inversión. Persisten, además, altos niveles de pobreza y desigualdad social que generan brechas significativas en la población y limitan el acceso equitativo a oportunidades de desarrollo. La pérdida de población joven por la migración debilita la base de capital humano que se necesita para sostener la innovación y el crecimiento económico. A ello se suman limitaciones administrativas y operativas que dificultan la generación de ingresos propios de forma sostenible y la eficiencia en la prestación de servicios.



ANÁLISIS FODA



Amenazas

El municipio está expuesto a factores externos que ponen a prueba su resiliencia. La recurrencia de desastres naturales representa un riesgo constante para la infraestructura, la economía y la seguridad ciudadana, agravada por los efectos del cambio climático, que incrementan la vulnerabilidad a fenómenos extremos y comprometen la salud pública. A nivel fiscal, la incertidumbre económica del país y las limitaciones presupuestarias del Gobierno central generan presión adicional sobre la gestión municipal. En el plano demográfico, la disminución poblacional y la competencia con otros municipios por atraer inversión y retener residentes imponen un reto significativo. Finalmente, la desconfianza ciudadana hacia las instituciones gubernamentales amenaza con debilitar la colaboración necesaria para implementar proyectos estratégicos y arriesga la capacidad del municipio de ejecutar transformaciones de gran alcance.



DE LA REFLEXIÓN ESTRATÉGICA A LA DEFINICIÓN DEL FUTURO

El desarrollo de este Plan Estratégico se sustenta en un diagnóstico integral que combina el análisis del contexto de Puerto Rico y de Caguas, la percepción ciudadana y la voz de los empleados recogida en la Encuesta de Clima Organizacional (ECO), junto al ejercicio de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA). Con este diagnóstico como base, se convocó una sesión de planificación estratégica en la que el grupo de líderes municipales se dio a la tarea de responder una pregunta central:



Cómo puede el Municipio de Caguas convertirse en un destino modelo, atractivo para vivir, hacer negocios y visitar, para personas de todas las generaciones?

La reflexión en torno a esta pregunta buscó ir más allá de la identificación de retos y fortalezas para enfocarse en cómo potenciar las ventajas competitivas de Caguas, su ubicación estratégica, su identidad cultural y su variada oferta de servicios, con el propósito de consolidar a la ciudad como un destino residencial atractivo para quienes laboran en Caguas y en el área metropolitana, un centro comercial para empresas establecidas y negocios emergentes y un destino cultural y de ocio para visitantes. Para responder a esta visión de futuro, el proceso de planificación se estructuró en torno a cuatro áreas principales:



Transformación económica

Innovación social

Tecnología, infraestructura y sostenibilidad

Gobierno ágil

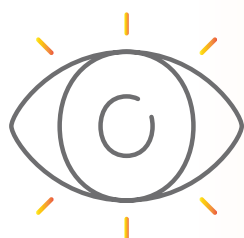
Estas dimensiones fueron discutidas desde tres perspectivas complementarias: la de los residentes, que aspiran a un municipio con calidad de vida y oportunidades; la de los comerciantes y empresarios, que ven en Caguas un centro de negocios competitivo; y la de los visitantes, que encuentran en la ciudad un destino vibrante para trabajar, consumir y disfrutar de experiencias culturales.

A partir de este ejercicio de reflexión colectiva se definieron la visión, misión, valores, áreas de enfoque, estrategias e iniciativas que componen el Plan Estratégico de Caguas 2025-2030.



PLAN ESTRATÉGICO DEL MUNICIPIO AUTÓNOMO DE CAGUAS

El nuevo Plan Estratégico del Municipio de Caguas 2025-2030 recoge la esencia de lo que somos como ciudad y traza con claridad hacia dónde queremos dirigirnos en los próximos años. Refleja la realidad actual del municipio como organización, así como las aspiraciones colectivas de la ciudadanía, para trazar la hoja de ruta que nos encaminará hasta el año 2030.



LA NUEVA VISIÓN DEFINE NUESTRA AMBICIÓN DE FUTURO:

“Ciudad Criolla, la mejor para vivir, emprender y descubrir... Centro y Corazón de Puerto Rico.”

Esta visión reafirma el orgullo de nuestra identidad, la riqueza cultural que nos distingue y el compromiso de consolidar a Caguas como el lugar de preferencia para residir, invertir, crear empresas, disfrutar de la cultura y recibir servicios de calidad.



LA MISIÓN PERMANECE VIGENTE COMO FUNDAMENTO DE NUESTRA GESTIÓN:

“Proveer al pueblo acceso a servicios de calidad en forma creativa y efectiva, mediante el uso óptimo de los recursos y la participación activa de la ciudadanía.”



ESTE PROPÓSITO ES SOSTENIDO POR UN CONJUNTO DE VALORES

que definen la cultura organizacional y dirigen cada decisión, acción y servicio ofrecido a la ciudadanía. Estos valores son más que principios declarados; representan compromisos concretos que encaminan la gestión pública hacia la excelencia, la confianza ciudadana y la innovación social. Los valores que dan coherencia a la misión y a la visión son:

Transparencia, Innovación, Integridad, Solidaridad, Compromiso y Colaboración.



PLAN ESTRATÉGICO DEL MUNICIPIO AUTÓNOMO DE CAGUAS

El marco estratégico se organiza en cuatro áreas de enfoque, cada una con un objetivo claro que conecta directamente con la visión de ciudad:



A. TRANSFORMACIÓN ECONÓMICA

Objetivo: Ser el municipio líder para la creación y retención de empresas, enfocados en la innovación y en la generación de empleos bien remunerados.



B. INNOVACIÓN SOCIAL

Objetivo: Fomentar un modelo de bienestar integral —en salud, educación, seguridad y empleo— que impulse la participación ciudadana y la innovación social para fortalecer comunidades y mejorar la calidad de vida.



C. INFRAESTRUCTURA PARA EL FUTURO

Objetivo: Revitalizar la ciudad con espacios seguros, vivienda asequible y movilidad sostenible que respondan a las necesidades de la población y fomenten el desarrollo urbano.



D. GOBIERNO ÁGIL

Objetivo: Modelar un gobierno municipal transparente, eficiente y cercano a su gente, habilitado por la colaboración entre áreas, el empoderamiento con información y la toma de decisiones estratégicas.

El cumplimiento de estas áreas de enfoque se ve fortalecido por dos habilitadores estratégicos que actúan como ejes transversales:



COMUNICACIONES:

Establecer una comunicación municipal moderna, accesible y basada en datos que informe y conecte efectivamente con los empleados y la ciudadanía.



IDENTIDAD CRIOLLA:

Potenciar las estrategias en la identidad criolla del municipio como centro de su cultura, mediante la promoción del aprendizaje colectivo, la participación comunitaria activa y la innovación continua como ejes de una Ciudad Educadora.

En conjunto, la visión, misión, valores, áreas de enfoque y habilitadores, conforman el Plan Estratégico de Caguas 2025-2030, una guía integral para convertir a la ciudad en un destino modelo: resiliente, inclusivo y competitivo, que honra su identidad criolla mientras proyecta su desarrollo hacia el futuro.

A continuación, detallamos las estrategias, metas e iniciativas que componen cada una de las áreas de enfoque.



ÁREA DE ENFOQUE A: TRANSFORMACIÓN ECONÓMICA

La Transformación Económica es uno de los pilares centrales del plan estratégico de Caguas. Responde a la necesidad de fortalecer el rol del municipio como centro regional de servicios y motor económico, generando empleos de calidad, promoviendo sectores estratégicos y consolidando a Caguas como un destino atractivo para invertir y emprender. Este enfoque busca no solo dinamizar la economía local, sino también garantizar un desarrollo sostenible e inclusivo que beneficie directamente a los residentes. Para alcanzarlo, se han definido cuatro estrategias principales que agrupan iniciativas concretas, cada una acompañada de indicadores que permiten medir su avance y garantizar resultados.

Estrategia A.1: Desarrollo Económico de Sectores Estratégicos

(Manufactura, salud, servicios financieros, tecnología y agrotecnología)

Objetivo: Multiplicar empleos bien remunerados aumentando en un 3% el número de empresas y empleos para el 2030.

Iniciativas Estratégicas:

- A.1.1 Promover el código de incentivos (salariales, patentes, CRIM) mediante campañas de comunicación, ferias empresariales, networking y media tours.
 - Meta: Participar como mínimo, en un evento empresarial por trimestre.
- A.1.2 Crear un Distrito de Innovación que integre incubadoras de negocios, espacios colaborativos, corporaciones afiliadas y entidades privadas.
 - Meta: Establecer el Distrito de Innovación para el tercer trimestre de 2027.
- A.1.3 Fortalecer la relación con el Departamento de Desarrollo Económico y el Departamento del Trabajo para alinear esfuerzos de apoyo empresarial.
 - Meta: Sostener reuniones estratégicas con cada departamento de manera trimestral.
- A.1.4 Estructurar y publicar un documento con los requisitos legales y procesos (permisos, licencias, etc.) para abrir un negocio en Caguas.
 - Meta: Crear y publicar el documento para el segundo trimestre de 2026.

Estrategia A.2: Capacitar y Educar en Destrezas para el Futuro

Objetivo: Aumentar en un 15% el número de personas capacitadas en destrezas del futuro para el 2030.

Iniciativas Estratégicas:

- A.2.1 Fortalecer, integrar y promover la oferta de capacitación y talleres educativos en coordinación con el municipio y aliados.
 - Meta: Incrementar el número de talleres y de participantes año tras año.



ÁREA DE ENFOQUE A: TRANSFORMACIÓN ECONÓMICA

- A.2.2 Establecer alianzas con instituciones educativas, sin fines de lucro e instituciones técnicas para ampliar la oferta formativa.

- Meta: Convocar a CIMATEC, universidades y centros técnicos a reuniones trimestrales.

Estrategia A.3: Facilitar el Acceso a Capital e Infraestructura

Objetivo: Incrementar el financiamiento y el uso de infraestructura disponible para fines empresariales.

Iniciativas Estratégicas:

- A.3.1 Crear un fondo de inversión rotativo para apoyar microempresas y PyMEs.
 - Meta: Financiar al menos 10 microempresas y 5 PyMEs para el Q1 de 2029.
- A.3.2 Desarrollar alianzas con instituciones financieras, cooperativas y capital privado para facilitar capital y financiamiento empresarial.
 - Meta: Establecer reuniones trimestrales entre la banca tradicional, cooperativas e inversionistas privados.
- A.3.3 Crear un catálogo de propiedades disponibles para sectores estratégicos (manufactura, salud, servicios financieros, tecnología y agrotecnología).
 - Meta: Publicar y compartir el catálogo para el Q1 de 2027 y ubicar nuevos negocios en al menos el 5% de estas propiedades.

Estrategia A.4: Fortalecer/diversificar la Oferta de Turismo

Objetivo: Aumentar el número de visitantes a Caguas.

Iniciativas Estratégicas:

- A.4.1 Promover la oferta cultural y turística (centros culturales, rutas gastronómicas, turismo deportivo y religioso) mediante campañas y actividades estratégicas.
 - Meta: Incrementar la asistencia promedio a eventos culturales, gastronómicos, deportivos o religiosos en comparación con el año anterior.
- A.4.2 Desarrollar logística e infraestructura turística sostenible que conecte la experiencia del visitante con la ciudad.
 - Meta: Implementar al menos 1 a 2 nuevas rutas turísticas integradas con transporte.

Con estas estrategias e iniciativas, Caguas se encamina a fortalecer su ecosistema económico, diversificar sus fuentes de desarrollo y proyectarse como un municipio competitivo, resiliente y atractivo para los residentes, empresarios y visitantes.



ÁREA DE ENFOQUE B: INNOVACIÓN SOCIAL

La Innovación social es el pilar estratégico dirigido a construir un modelo de bienestar integral que responda de manera creativa y sostenible a las necesidades de la ciudadanía. Este pilar reconoce que la prosperidad de Caguas no depende únicamente del crecimiento económico, sino también de garantizar salud, educación, seguridad y oportunidades de emprendimiento para todos. Las estrategias de este eje buscan colocar a las comunidades en el centro de la gestión pública, mediante el fortalecimiento de la cohesión social y el fomento de la solidaridad entre generaciones. La innovación social se convierte así en un motor de transformación que impulsa la creación de servicios más inclusivos, promueve la equidad, refuerza la participación ciudadana y abre espacio a soluciones colectivas que mejoren la calidad de vida. Para ello, se han definido tres estrategias principales que agrupan iniciativas concretas con indicadores de desempeño:

Estrategia B.1: Fomentar el bienestar integral (salud, educación, seguridad y emprendimiento) a través de servicios y alianzas

Objetivo: Aumentar el bienestar integral a través de 4 actividades y/o iniciativas.

Iniciativas estratégicas:

- B.1.1 Establecer un comité de trabajo para documentar los servicios municipales y las alianzas existentes con las organizaciones sin fines de lucro (ONG), agencias estatales, iglesias, comunidades, clubes deportivos, etc.
 - Meta: Documentar al menos el 75% de los servicios y las alianzas comunitarias existentes antes de Q2 de 2026.
- B.1.2 Diseñar y gestionar nuevas alianzas o servicios para cubrir las brechas de atención ciudadana enfocadas en bienestar integral (modelo de salud preventivo, seguridad ciudadana).
 - Meta: Atender el 60% de las solicitudes ciudadanas con recursos internos o alianzas externas.

Estrategia B.2: Promover la innovación social priorizando la interacción intergeneracional

Objetivo: Aumentar la participación ciudadana en eventos educativos, recreativos y culturales innovadores.

Iniciativas estratégicas:

- B.2.1 Promover espacios de intercambio entre generaciones (p. ej. Proyecto Intergeneracional, Club de Dominó).
 - Meta: Implementar al menos 4 espacios intergeneracionales antes de Q2 de 2026.
- B.2.2 Movilizar recursos humanos internos y externos dispuestos a participar como mentores o aprendices.
 - Meta: Reclutar y activar al menos 20 mentores antes de Q3 de 2026.
- B.2.3 Implementar dinámicas de aprendizaje bidireccional que destaquen el valor de la sabiduría adulta y la innovación juvenil.
 - Meta: Obtener un promedio de satisfacción de al menos 85% en encuestas post-taller.



ÁREA DE ENFOQUE B: INNOVACIÓN SOCIAL

Estrategia B.3: Impulsar la sostenibilidad ambiental, alimentaria y energética a través de la innovación social y comunitaria

Objetivo: Aumentar el número de proyectos sostenibles implementados en 4 comunidades.

Iniciativas estratégicas:

- B.3.1 Promover talleres de educación ambiental y seguridad alimentaria para la implementación de acciones en la comunidad.
 - Meta: Ofrecer al menos 4 talleres de sostenibilidad al año e implementar al menos 1 iniciativa relacionada con seguridad alimentaria.
- B.3.2 Identificar iniciativas que impulsen la sostenibilidad ambiental (ej. recogido de aguas pluviales, programas de reciclaje, energías limpias, entre otros).
 - Meta: Implementar 2 proyectos piloto y evaluar resultados antes de diciembre 2027.

Con estas estrategias e iniciativas, el municipio apuesta a un modelo de bienestar integral e inclusivo, donde la innovación social se convierte en un vehículo para fortalecer comunidades, responder a las necesidades ciudadanas y preparar a Caguas para un futuro resiliente y sostenible.



ÁREA DE ENFOQUE C: INFRAESTRUCTURA PARA EL FUTURO

La Infraestructura para el Futuro constituye un pilar fundamental que reconoce la importancia de reconstruir, revitalizar y mantener de manera sostenible los espacios urbanos de la ciudad. Sus estrategias abarcan la priorización de proyectos de reconstrucción, la transformación de estorbos públicos en viviendas y espacios productivos, la promoción de la movilidad sostenible, la implementación de planes de mantenimiento preventivo y el fortalecimiento de la resiliencia en infraestructura crítica. Con estas acciones, Caguas busca garantizar un entorno seguro, habitable y moderno, preparado para enfrentar los retos del futuro y elevar la calidad de vida de sus ciudadanos. Para ello, se han identificado cinco estrategias principales que agrupan iniciativas concretas con indicadores de desempeño.

Estrategia C.1: Re-priorizar proyectos de reconstrucción

Objetivo: Completar el 50% (445) de los proyectos priorizados en cinco años.

Iniciativas estratégicas:

- C.1.1 Clasificar los Proyectos por inversión requerida, uso y complejidad del proyecto y por comunidad (ubicación).
 - Meta: Priorizar los proyectos por inversión, complejidad, ubicación y uso.

Estrategia C.2: Transformar estorbos públicos en vivienda asequible y espacios comerciales

Objetivo: Aumentar la cantidad de habitantes y empresas mediante la reutilización de espacios de estorbos públicos.

- C.2.1 Creación de Oficina de Gestión y Registro de Bienes Inmuebles.
 - Meta: Tener operativa la Oficina de Gestión y Registro de Bienes Inmuebles en un plazo máximo de 120 días a partir del inicio del año fiscal 2025-2026.
- C.2.2 Identificar oportunidades de mejoras al proceso de Estorbos Públicos.
 - Meta: Estructurar el proceso de manejo de Estorbos Públicos para finales del 2025.
- C.2.3 Identificar, clasificar y valorar los estorbos públicos a base de uso de terreno.
 - Meta: Garantizar que el 3% (del total) de los estorbos públicos estén con uso aprobado.

Estrategia C.3: Fomentar el uso de transporte colectivo y métodos alternos

Objetivo: Aumentar la accesibilidad y el uso efectivo de medios de transporte colectivo y alternativos.

Iniciativas estratégicas:

- C.3.1 Realizar estudios en los corredores principales de la ciudad para identificar oportunidades de mejora en los patrones de transporte y movilidad.
 - Meta: Cubrir al menos el 50% de los corredores principales del municipio.



ÁREA DE ENFOQUE C: INFRAESTRUCTURA PARA EL FUTURO

- C.3.2 Detectar zonas con carencias en acceso a transporte eficiente y promover el desarrollo de sistemas de movilidad alterna que respondan a las características y demandas específicas de cada comunidad.

- Meta: Desarrollo de nuevos proyectos de movilidad alterna en las comunidades priorizadas en dos años.

Estrategia C.4: Operacionalizar un plan de mantenimiento preventivo de las propiedades e infraestructura

Objetivo: Aumentar la cantidad de mantenimientos preventivos realizados por la comunidad a propiedades municipales.

Iniciativas estratégicas:

- C.4.1 Crear un inventario centralizado y actualizado de propiedades municipales, carreteras y puentes.
 - Meta: Lograr que el 50% de los bienes esté registrado en el inventario con documentación de ubicación, estado físico y accesibilidad conforme con la Ley para Personas con Discapacidades (Ley ADA).
- C.4.2 Diseñar e implementar un plan integral de mantenimiento preventivo y correctivo para las propiedades municipales, con el objetivo de preservar su funcionalidad, valor y seguridad a largo plazo.
 - Meta: Implementar el 50% de las acciones del plan en las instalaciones y vías municipales de mayor impacto poblacional en 2 años.
- C.4.3 Promover la participación de la comunidad en el cuidado de las propiedades municipales, mediante programas de voluntariado y alianzas vecinales.
 - Meta: Involucrar al menos a 150 voluntarios en los próximos 12 meses.

Estrategia C.5: Fortalecer la resiliencia en infraestructura

Objetivo: Aumentar la capacidad de resiliencia de la infraestructura clave mediante un Plan de Mejoras Capitales y la implementación de este dentro de los próximos 5 años.

Iniciativas estratégicas:

- C.5.1 Crear inventario de infraestructura por criticalidad (que ponga en riesgo la seguridad de los ciudadanos).
 - Meta: Identificar y clasificar al menos el 70% de la infraestructura existente según su nivel de criticalidad.
- C.5.2 Elaborar un Plan de Mejoras Capitales enfocado en optimizar la capacidad de uso comunitario, adaptación y resiliencia de la infraestructura.
 - Meta: Implementar un 25% de este plan, enfocado en atender la infraestructura crítica definida en la iniciativa C.5.1.
- C.5.3 Diseñar y poner a prueba un proyecto piloto de atención a la infraestructura crítica para validar soluciones de mitigación y adaptación en colaboración con agencias estatales y federales.
 - Meta: Ejecutar un piloto en infraestructura crítica, con recomendaciones validadas antes del cierre del primer año.

Con estas estrategias e iniciativas, el municipio establece una ruta clara hacia la modernización de su infraestructura, la revitalización de espacios urbanos, la movilidad sostenible y la resiliencia climática, asegurando un desarrollo urbano planificado y sostenible para las próximas generaciones.



ÁREA DE ENFOQUE D: GOBIERNO ÁGIL

El pilar de gobierno ágil procura modernizar la gestión municipal para hacerla más transparente, eficiente y cercana a la ciudadanía. Su enfoque se centra en fortalecer la comunicación y la colaboración interna, optimizar los procesos de fiscalización y generación de ingresos, así como fomentar eficiencias operacionales mediante la innovación tecnológica y la capacitación del personal. Con ello, se busca un gobierno confiable, con procesos claros y efectivos, capaz de responder rápida y eficazmente a las necesidades de su gente y de administrar sus recursos de manera responsable, para asegurar que cada acción aporte al bienestar colectivo. Para ello, se han definido tres estrategias principales que agrupan iniciativas concretas con indicadores de desempeño:

Estrategia D.1: Facilitar la comunicación y colaboración entre las áreas, comprender roles y responsabilidades y el valor que aportan a la estrategia

Objetivo: Mejorar en un 10% la percepción de los empleados sobre la comunicación interna, al cabo de un año de implementación.

Iniciativas estratégicas:

- D.1.1 Habilitar y formalizar el uso de canales digitales de comunicación interna: implementar un boletín informativo distribuido en distintos canales (intranet, YouTube, etc.).
 - Metas: Aumentar el uso de intranet y publicar el boletín mensualmente.
- D.1.2 Habilitar y formalizar foros para promover la comunicación interna: establecer reuniones mensuales de equipo (Staff) y “Pa’l café con el Alcalde” para fomentar la comunicación con los empleados.
 - Metas: Sostener reuniones mensuales y aumentar el número de participantes en “Pa’l café con el Alcalde”.
- D.1.3 Actualizar y redimensionar la publicación Guía de Servicios Municipales para su divulgación interna y externa.
 - Meta: Realizar distribución y actualización periódica.
- D.1.4 Establecer un programa de intervenciones de Coaching Gerencial basado en los resultados de ECO.
 - Meta: Intervenir un 80% de las áreas identificadas.

Estrategia D.2: Optimizar los procesos de fiscalización y captación con el fin de aumentar los ingresos municipales

Objetivo: Aumentar el balance no asignado del fondo general a un mínimo de 2% de los ingresos anuales.

Iniciativas estratégicas:

- D.2.1 Fortalecer los esfuerzos de fiscalización de contribuciones municipales, incluyendo la implementación de la “Tasación Virtual”-CRIM.
 - Meta: Incrementar el monto recaudado en un 5%.



ÁREA DE ENFOQUE D: GOBIERNO ÁGIL

- D.2.2 Evaluar medidas para incrementar ingresos: optimizar el cobro por concepto de renta y servicios municipales (i.e., revisar cánones de arrendamiento, establecer tarifas para servicios, asignar costos simbólicos a programas deportivos y culturales, entre otros).
 - Metas: Actualizar cánones de arrendamiento al cabo de un año luego de la implementación e incrementar ingresos en un 5%.
- D.2.3 Evaluar medidas para reducir gastos: revisar los cinco conceptos de gastos mayores financiados con el fondo general (gasto de personal, residuos sólidos, agua, seguros y actividades).
 - Meta: Lograr ahorros en el fondo general en estos gastos.
- D.2.4 Implementar un marco de acción de criterios neutrales y objetivos para la asignación de recursos.
 - Meta: Lograr que el 80% de las decisiones se fundamenten en este marco de acción.

Estrategia D.3: Fomentar eficiencias operacionales a través de la optimización de procesos y la capacitación del personal

Objetivo: Mejorar en 10% la percepción de la ciudadanía sobre los servicios del municipio.

Iniciativas estratégicas:

- D.3.1 Revisión, priorización, optimización y/o automatización de procesos municipales (clientes internos y externos), incluyendo permisos, certificaciones de pago y otros trámites.
 - Metas: Optimizar al menos tres procesos administrativos críticos por año, culminar la implementación del nuevo programa de Sistemas, Aplicaciones y Productos (SAP) de gestión administrativa y capacitar al 100% del personal en su uso.
- D.3.2 Definición e implementación de un plan de capacitación al personal sobre nuevos procesos y destrezas del futuro, incluyendo un plan de inmersión en inteligencia artificial (diagnóstico de brechas digitales, “Bootcamp Caguas-IA” e implementación de proyectos piloto).
 - Meta: Formar y certificar al 70% del personal en talleres básicos y aplicados de IA para Q4 de 2026.

Con estas tres estrategias, el municipio apuesta a convertirse en un gobierno moderno y confiable, capaz de optimizar el uso de recursos, fortalecer la comunicación interna, aumentar los ingresos propios y responder con agilidad a las necesidades de los ciudadanos.



HABILITADORES: COMUNICACIONES

Además de los cuatro pilares centrales, el plan estratégico reconoce dos habilitadores transversales que fortalecen la ejecución y amplifican el impacto de las estrategias: Comunicaciones e Identidad Criolla. Ambos constituyen ejes que cruzan todas las áreas del plan, asegurando que la gestión municipal se sostenga en la confianza ciudadana, la participación activa y el orgullo cultural que caracteriza a Caguas.

El habilitador de Comunicaciones busca consolidar un modelo moderno, uniforme y accesible de interacción entre el municipio, sus empleados y la ciudadanía. Su propósito es asegurar que la información fluya de manera clara, coherente y oportuna a través de distintos canales, fortaleciendo la confianza institucional y mejorando la experiencia ciudadana. De esta manera, la comunicación se convierte en un elemento transversal que amplifica el impacto de todas las estrategias del plan, permitiendo un municipio más cercano, transparente y conectado con su gente.

Habilitador E.1: Fortalecer comunicación de servicios que ofrece Caguas de manera uniforme y ampliando los métodos de difusión

Objetivo: Incrementar en un 10% la percepción de la ciudadanía sobre la gestión del municipio.

Iniciativas estratégicas:

- E.1.1 Revisar y difundir la “Guía de Comunicación” a toda la organización.
 - Metas: Publicar la guía en los canales de comunicación interna y distribuirla al 100% de los empleados.
- E.1.2 Habilitar canales para la promoción uniforme de las comunicaciones y unificar el tráfico de información a través de una sola función.
 - Metas: Mejorar la percepción interna y externa sobre la comunicación y reducir/eliminar las comunicaciones enviadas por otras vías.
- E.1.3 Incorporar nuevas funcionalidades en las plataformas de participación ciudadana: “Conectándonos”.
 - Meta: Incrementar en un 25% la interacción con la ciudadanía a través de las plataformas digitales.
- E.1.4 Elaborar, distribuir y mantener actualizado un calendario de actividades del municipio, incluyendo a las corporaciones afiliadas, para apoyar la participación y reducir la competencia.
 - Meta: Actualización mensual del calendario de actividades municipales.



HABILITADORES: IDENTIDAD CRIOLLA

El habilitador de Identidad Criolla coloca en el centro del plan el orgullo cultural y el sentido de pertenencia que distinguen a Caguas. Este eje busca proyectar la identidad criolla como motor de cohesión social, participación ciudadana e innovación colectiva, inspirando un modelo de Ciudad Educadora que integra cultura, aprendizaje y desarrollo comunitario. Al capitalizar en sus tradiciones y valores, Caguas fortalece su autenticidad como “Ciudad Criolla, Centro y Corazón de Puerto Rico”, convirtiendo la identidad cultural en un habilitador estratégico que legitima y potencia la transformación municipal.

Habilitador E.2: Fomentar, comunicar y capitalizar la identidad criolla

Objetivo: Incrementar el sentimiento de identificación de la ciudadanía con la identidad criolla y su participación.

Iniciativas estratégicas:

- E.2.1 Lanzar la campaña multimedia “Orgullo Criollo” y “Conoce Mi Barrio” con historias de empleados del municipio, residentes, artistas y PyMEs locales para educar e informar sobre lo que significa ser Criollo.
 - Meta: Ejecutar al menos 1 campaña por trimestre con historias de impacto (cultural local / participación ciudadana).
- E.2.2 Convocar a empleados, residentes, artistas y PyMEs locales a proponer, votar y ejecutar proyectos comunitarios que fortalezcan la identidad criolla (murales, ferias, mercados, festivales de barrio, jornadas de limpieza y mantenimiento, talleres, etc.).
 - Meta: Recibir al menos 50 propuestas ciudadanas y ejecutar 10 proyectos.

Estos habilitadores garantizan que la estrategia municipal no solo se enfoque en resultados tangibles de infraestructura, economía o innovación social, sino que también logre fortalecer la comunicación con los ciudadanos y enaltecer la identidad criolla como motor de cohesión y orgullo colectivo.



COMUNICACIÓN Y EJECUCIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO

La comunicación y la ejecución del Plan Estratégico constituyen fases esenciales para garantizar que las aspiraciones y estrategias definidas se conviertan en resultados tangibles para la ciudadanía. El Municipio Autónomo de Caguas ha establecido un enfoque integral de comunicación que combina el uso de medios digitales, impresos y comunitarios. Este enfoque busca mantener informada a la población, fomentar la transparencia en la gestión y asegurar que cada residente se sienta parte del proceso de transformación de la ciudad.

La ejecución del plan estará guiada por un sistema de seguimiento y evaluación que permitirá medir avances mediante indicadores de desempeño (KPIs). Estos indicadores se harán disponibles para la ciudadanía a través de informes periódicos y plataformas digitales, asegurando así la rendición de cuentas. Además, se han diseñado mecanismos de participación continua, como talleres, consultas comunitarias y espacios de diálogo, para que la ciudadanía pueda aportar en la implementación y ajuste de las estrategias cuando sea necesario.

De esta manera, la comunicación no se limita a la difusión de información, sino que se concibe como un proceso bidireccional que integra a los ciudadanos en la construcción colectiva del futuro de Caguas. La ejecución, por su parte, será dinámica y flexible, adaptándose a los cambios del entorno y priorizando siempre el bienestar de la comunidad.





CONCLUSIÓN

El Plan Estratégico 2025-2030 del Municipio Autónomo de Caguas es mucho más que un documento de planificación: es una hoja de ruta compartida, construida con la voz de ciudadanos, visitantes, líderes comunitarios y empleados municipales. Refleja la identidad criolla, la tradición de planificación de la ciudad y la voluntad colectiva de enfrentar con resiliencia los retos presentes y futuros.

Su implementación requiere la participación activa de todos los sectores (gobierno, comunidad, sector privado y tercer sector) bajo un modelo de corresponsabilidad que garantice resultados tangibles. Al integrar la visión de futuro con estrategias claras, indicadores de desempeño y habilitadores transversales, Caguas reafirma su compromiso de ser una ciudad vibrante, innovadora y resiliente, capaz de ofrecer calidad de vida a sus residentes, oportunidades a sus empresarios y experiencias únicas a sus visitantes.

Este esfuerzo colectivo permitirá que, hacia el 2030, Caguas se consolide como la mejor ciudad para vivir, emprender y descubrir... Centro y Corazón de Puerto Rico.





GLOSARIO

Para facilitar la comprensión de los conceptos clave utilizados en este Plan Estratégico, se presenta a continuación un diccionario de términos redactado en un lenguaje claro y accesible:

Planificación Estratégica:	Proceso mediante el cual el municipio define sus objetivos, estrategias y planes de acción a largo plazo para alcanzar el éxito y asegurar un crecimiento sostenible.
Visión:	Define el futuro al que el municipio aspira, describiendo lo que quiere alcanzar y convertirse. Constituye una guía inspiradora que orienta los esfuerzos colectivos hacia un propósito común.
Misión:	Define el propósito fundamental del municipio, expresa su razón de existir y establece los principios que orientan y guían su gestión pública.
Valores:	Son los principios que rigen al municipio y constituyen la fibra ética y moral que la sostiene. Enmarca la cultura organizacional, orientan la manera en que trabajamos y tomamos decisiones, y reflejan aquello en lo que creemos como colectivo.
FODA:	Herramienta de análisis estratégico que permite identificar las fortalezas y debilidades internas del municipio, así como las oportunidades y amenazas del entorno. Su objetivo es ofrecer una visión integral de la situación y la percepción actual del municipio para apoyar la toma de decisiones informadas.
Áreas de Enfoque:	Representan los ámbitos estratégicos prioritarios que orientan los esfuerzos y recursos del municipio hacia el logro de su visión y misión. Definen los temas claves en los que se concentrarán la gestión para maximizar el impacto.
Estrategia:	Conjunto de iniciativas diseñadas para alcanzar los objetivos estratégicos del Plan Estratégico. Describe las iniciativas y proyectos prioritarios que impulsan el cumplimiento de la visión, enfocándose en áreas estratégicas de alto impacto y diferenciándose de las actividades operativas del día a día.
Habilitadores Estratégicos:	Factores transversales que crean las condiciones necesarias para la efectiva implementación del Plan Estratégico. Incluyen elementos como la comunicación, la tecnología, las capacidades institucionales y la identidad cultural, los cuales fortalecen y aceleran el logro de los objetivos estratégicos.
Objetivo:	Declaración de resultado esperado que traduce la estrategia en un propósito concreto. Se formula en términos claros y medibles, usualmente a mediano o largo plazo, y orienta las acciones que deben llevarse a cabo.
Iniciativa Estratégica:	Proyectos, programas o acción específica que convierte en práctica cada estrategia definida en el Plan Estratégico. Constituye el vínculo entre la visión de alto nivel y la ejecución, asegurando que los objetivos estratégicos se traduzcan en resultados concretos y medibles.
Meta:	Resultado específico y cuantificable que se busca alcanzar mediante la ejecución de una iniciativa estratégica. Las metas tienen un horizonte temporal definido y permiten evaluar el cumplimiento de cada acción dentro del plan.



GLOSARIO

Gobierno Abierto:	Modelo de gestión que promueve la transparencia, el acceso a la información y la participación ciudadana en la toma de decisiones.
Resiliencia:	Capacidad de la ciudad para anticipar, resistir, adaptarse y recuperarse de situaciones adversas, como desastres naturales o crisis sociales.
Identidad Criolla:	Conjunto de valores, tradiciones, costumbres y expresiones culturales que distinguen a Caguas y refuerzan el sentido de pertenencia de su gente. La identidad criolla se manifiesta en la vida comunitaria, la gastronomía, las festividades, el arte y la historia local, y actúa como motor de cohesión social, participación ciudadana e innovación colectiva.

PLAN ESTRATÉGICO



CAGUAS
CENTRO Y CORAZÓN
DE PUERTO RICO

MUNICIPIO AUTÓNOMO DE CAGUAS
WILLIAM E. MIRANDA TORRES • ALCALDE